

**Guía de  
comunicación  
para la  
promoción  
de la  
bicicleta  
durante el  
COVID19**



# ÍNDICE

<u>Introducción</u>	3
<u>Beneficios de la bicicleta</u>	4
<u>Medidas a promocionar</u>	5
<u>Comunicación con imágenes</u>	9
<u>Comunicación escrita</u>	11



# Introducción

## Cultura ciclista diversa para un mundo plural

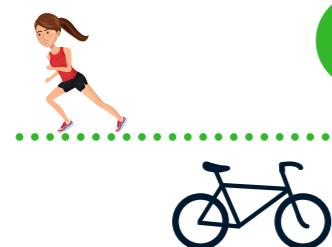
El lenguaje es un instrumento que refleja el mundo pero también una herramienta de poder que ayuda a perpetuar pensamientos e ideas. Utilizar un lenguaje inclusivo ayuda a construir una sociedad más justa e igualitaria. El mundo es plural y es importante visualizarlo en las noticias relacionadas con la bicicleta.

La bicicleta es para todo y para todas. Para cualquier movilidad, trabajo, escuela, ocio, deporte... Y cualquier momento vital, infancia, juventud, adultez y tercera edad.

Esta guía pretende establecer unas bases para la comunicación oral y gráfica de las noticias ciclistas.



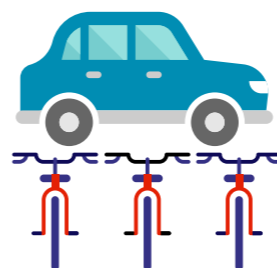
# Beneficios de la bicicleta



1

## DISTANCIAMIENTO FÍSICO

Es el modo de transporte individual más eficiente para evitar el contagio del Covid-19 ya que facilita el distanciamiento físico y es fácil de desinfectar.



4

## APENAS OCUPA ESPACIO

Tanto en movimiento como aparcada, la bicicleta necesita muy poco espacio público, por lo que favorece la fluidez del tráfico y posibilita el distanciamiento físico.



2

## MOVILIDAD ACTIVA

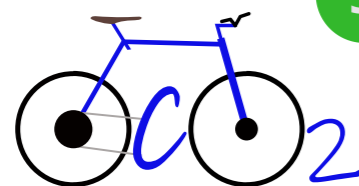
La bicicleta genera salud física y emocional. La OMS recomienda 30 minutos diarios de ejercicio que cumplirías con tus desplazamientos.



5

## MENOS ATASCO / POLUCIÓN

Si nos desplazamos en bici o caminamos, las calles tendrán menos atascos y menos polución, al tiempo que el transporte público circulará más desahogado.



3

## NO CONTAMINA

El Covid-19 ha tenido más incidencia en áreas y ciudades contaminadas\*. La calidad del aire ha mejorado en confinamiento y con tu bici generas. CERO CO2.



6

## COSTE REDUCIDO

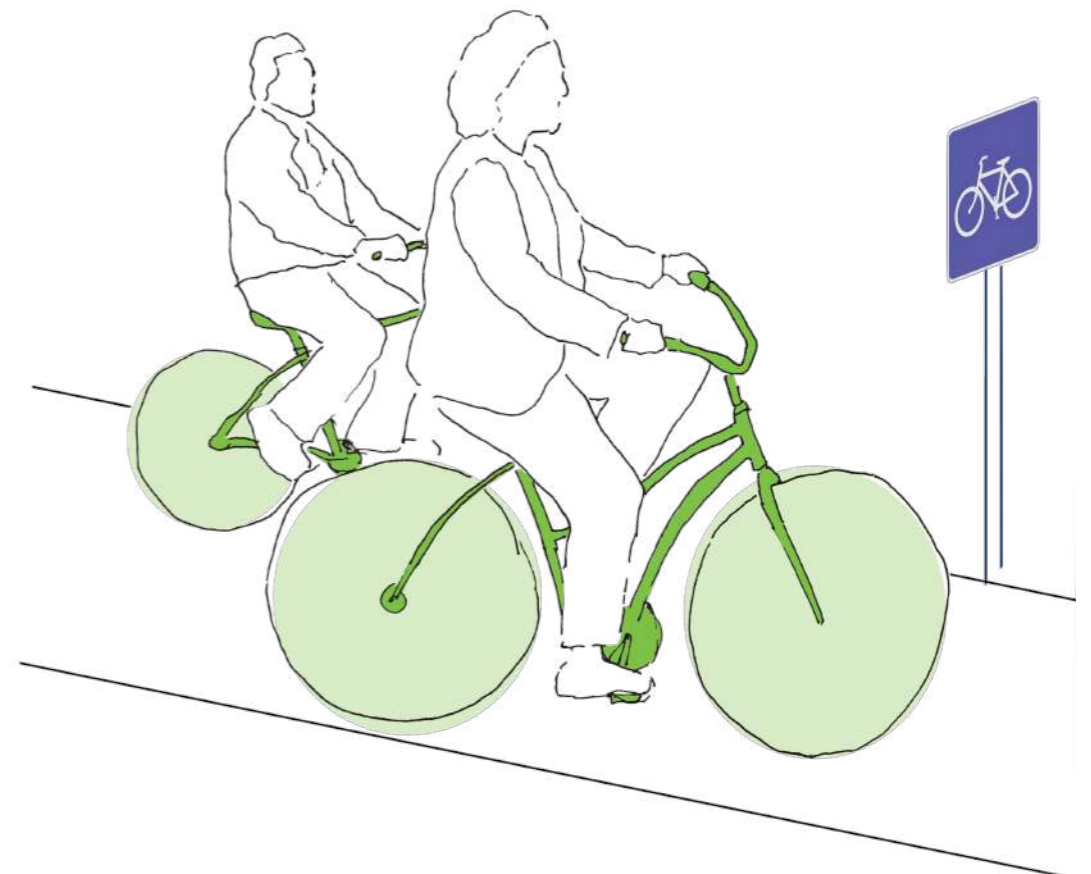
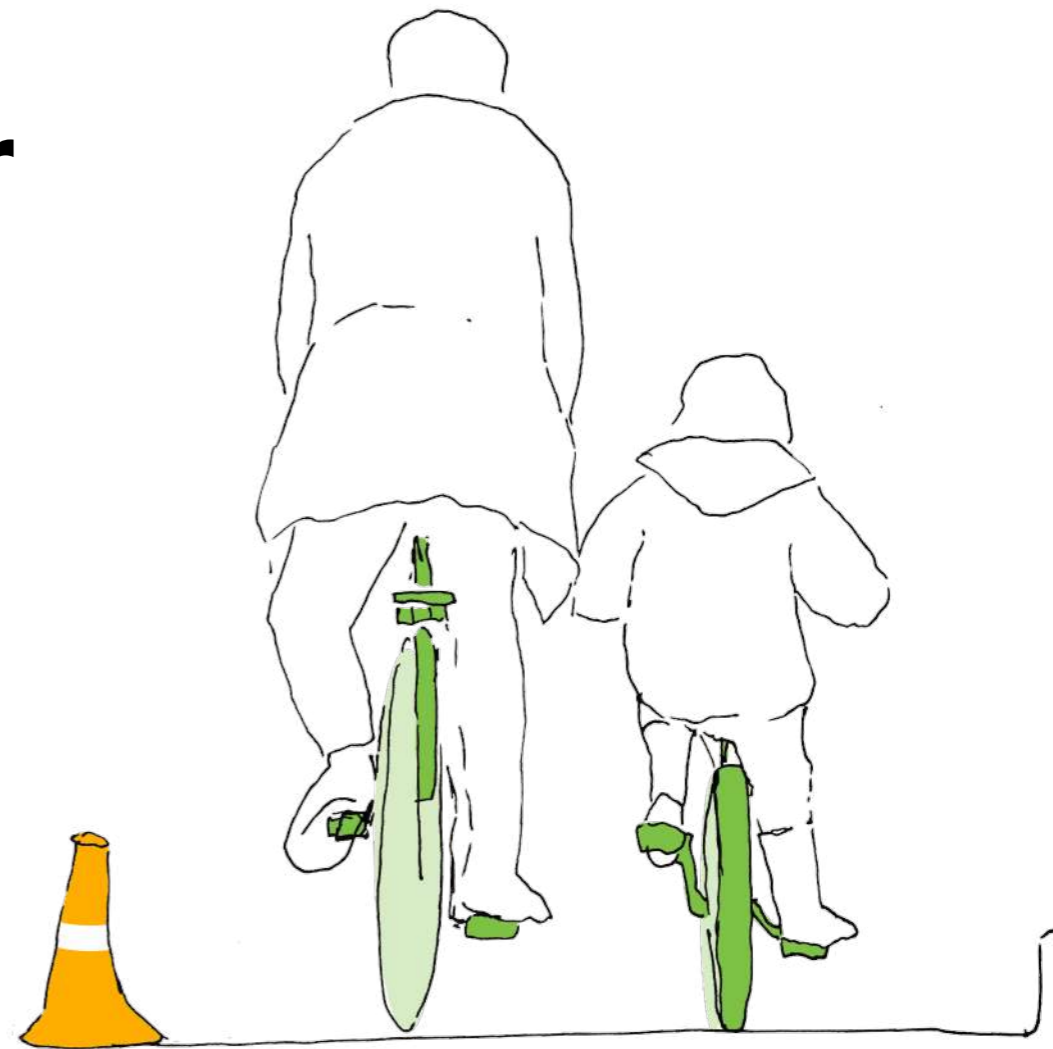
Su adquisición y mantenimiento es muy económico, un factor muy importante en tiempos en que gran parte de la población va a ver sus ingresos reducidos.

# Medidas a promover

## Corredores o vías ciclistas directas

**Descripción:** Vía preferentemente segregada y protegida, con conexiones directas a vías ciclistas ya existentes tanto urbanas como interurbanas. Bajo los criterios del urbanismo táctico y que puedan verse consolidadas tras el análisis de su impacto.

**Argumentación:** Fomento de la movilidad activa, ciclista y peatonal, de forma segura. El entorno debe ser el adecuado para que todos los colectivos sociales realicen sus desplazamientos sintiéndose seguros, con espacio suficiente y sin sentir temor.



## Entornos saludables

**Descripción:** Ciudades 30 y zonas residenciales 20

- Establecer y hacer cumplir límites de 30 km/h en toda el área urbana y buscar su cumplimiento con elementos físicos entre otros.
- Programación de semáforos para favorecer la fluidez peatonal y ciclista: olas verdes, eliminar los pulsadores, intermitentes permanentes.
- Habilitar más calles residenciales de prioridad peatonal

**Argumentación:** El entorno debe ser el adecuado para que todos los colectivos sociales realicen sus desplazamientos con espacio suficiente y sin sentir temor.



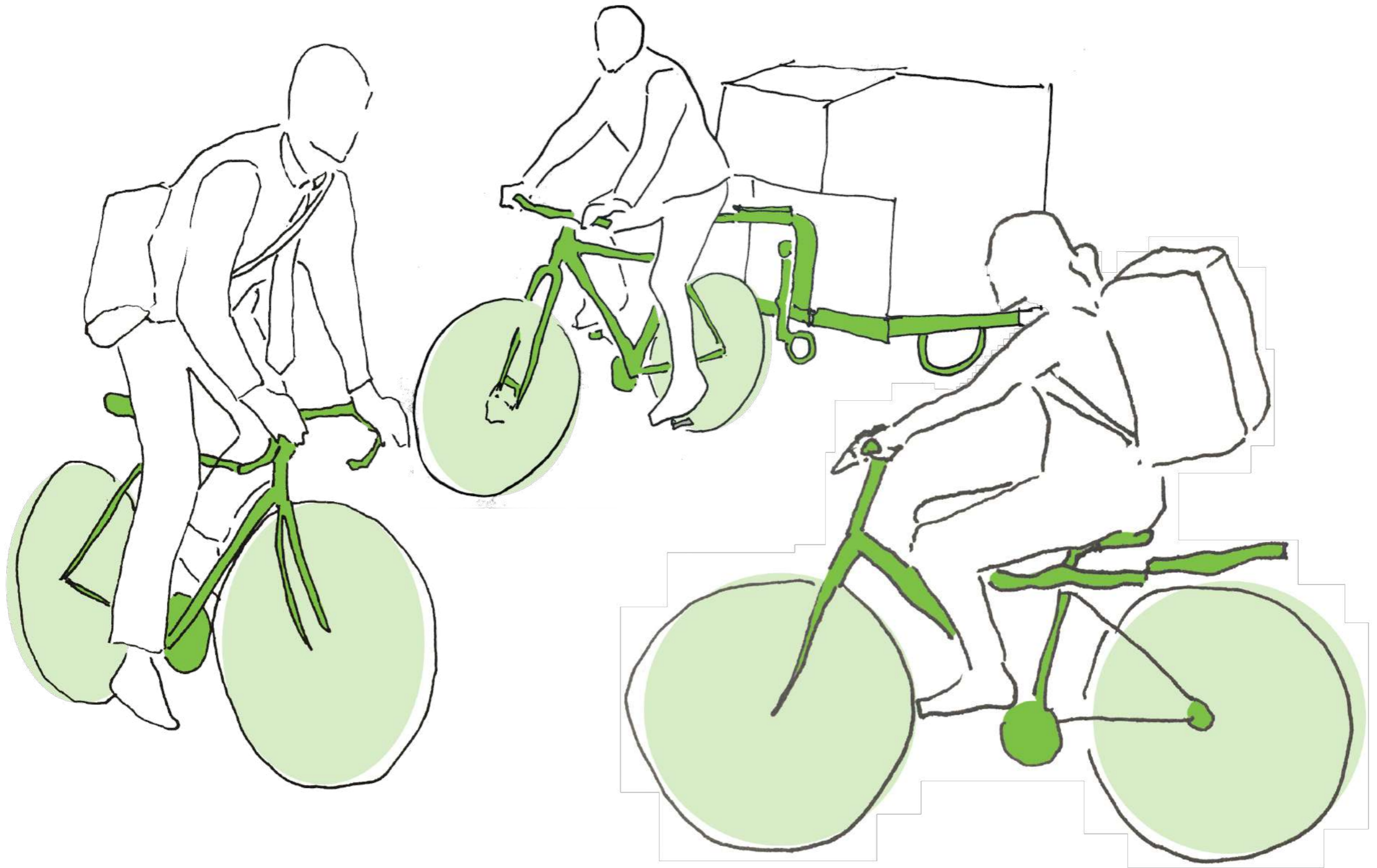
## Acceso a los sistemas de bicicleta pública

**Descripción:** Reapertura de los servicios de bicicleta pública urbanos e interurbanos. Gratuidad de los primeros 30 minutos.

**Argumentación:** Toda persona debe tener acceso a una bicicleta que le permita desplazarse con seguridad.



## Promoción de la movilidad activa al trabajo, a pie y en bicicleta



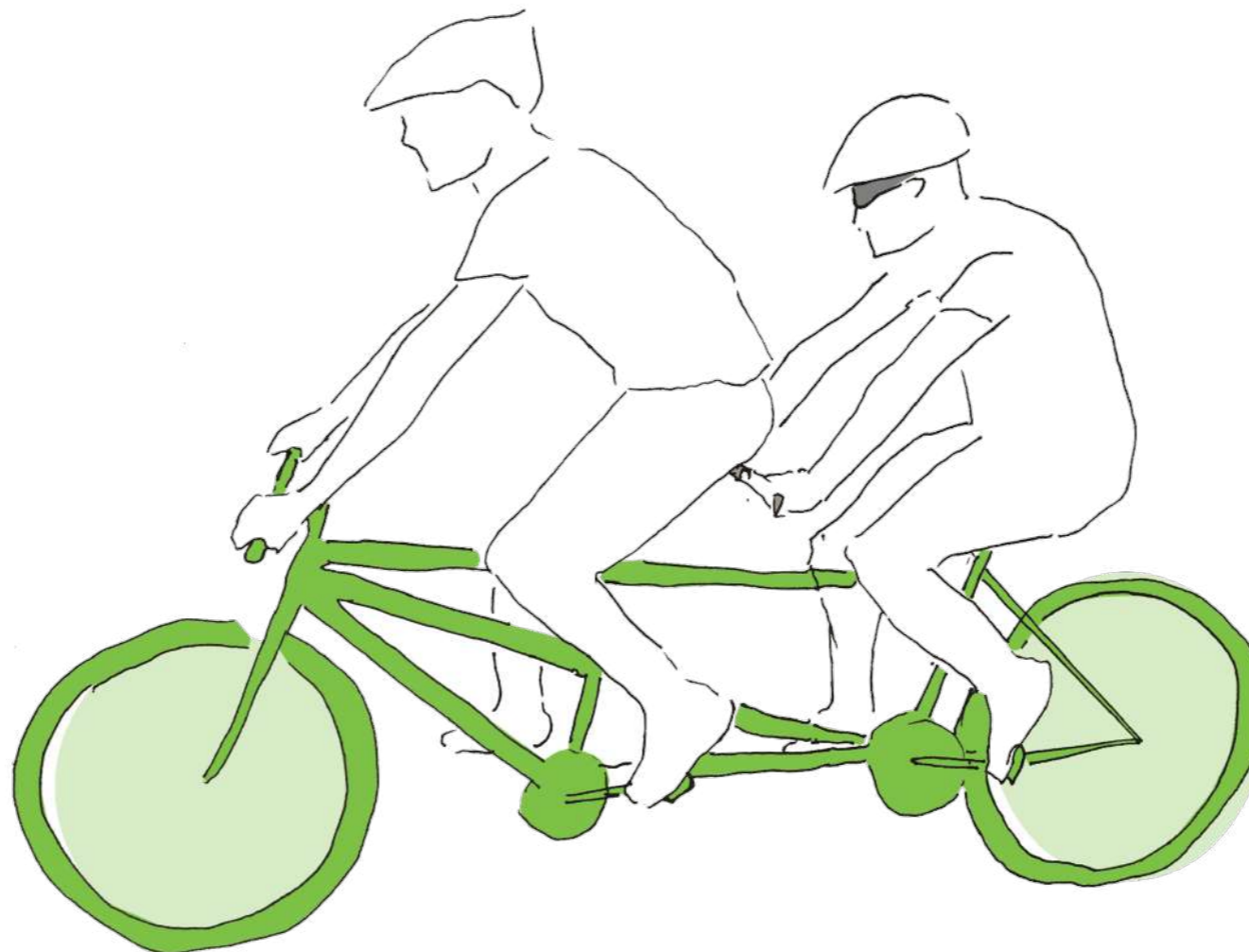


# Comunicación con imágenes

- **Formar un equipo inclusivo para elaborar el proyecto** La auténtica inclusión es contar con todo el mundo.
- **Representar las diversidades** Incluir a migrantes y personas de todos los géneros, no solo binarias.
- **Familias y relaciones afectivas diversas** Las familias son muy diversas: homoparentales, monoparentales, sin descendencia, criaturas tutorizadas...
- **Cuerpos normativos** Incluir a personas con discapacidad y de diversas corporalidades.



- **Estereotipos de género** Evitar relacionar a las personas con los roles impuestos a su género. Evitar la cosificación e hipersexualización de las mujeres por defecto.
- **Evitar la representación de otras nacionalidades a partir de estereotipos** Infórmate.
- **Tratar a las personas con diversidad funcional como cualquier otra** No promover su representación como caritativa o paternalista
- **Comunicación accesible** Adición de subtítulos, audiodescripción, texto en braille, lectura fácil...



# Comunicación escrita

Fórmula	Lenguaje excluyente	Lenguaje incluyente
<b>Obtener un lenguaje neutro</b>		
Genéricos	Trabajadores Coordinador	Personal, plantilla, personas Coordinación
Nombres abstractos	Muchos conductores Políticos	Muchas personas que conducen Clase política
Uso del quien o el cual	Los trabajadores de ciclo- mensajería	Quienes trabajan en la ciclo- mensajería
Otros términos que expresan lo mismo	Invención de algunos autores avispados	Invención de algunas mentes
Uso "tener" o formas reflexivas	Quien aporta está obligado a	Quien realiza una aportación se obliga a
Evitar el plural de modestia	Cuando nosotros estamos en situación de riesgo	Cuando alguien/una persona/ se encuentra en situación de riesgo

Fórmula	Lenguaje excluyente	Lenguaje incluyente
---------	---------------------	---------------------

**Destacar ambos géneros**

Doble formas

Los ciclistas

Los y las ciclistas

Los peatones

Los peatones y las peatonas

Barras

Operario

Operario/a

El orden importa

**Por criterio alfabético** “El traductor o la traductora” o “las madres y los padres”, etc.

**Por inclusión** Alternativamente durante el texto, remarcando que el femenino incluye al masculino y viceversa. “hombres y mujeres asistían al concierto, unas y otros ...”

**La Lupa Violeta y Nombra En Red** programas informáticos para añadir en el procesador de texto

